



Logomanuál

Usmernenia

# Obsah

## 01 Logo

Logo .....	04
Použiteľné verzie loga .....	05
Štruktúra .....	06
Ochranná zóna .....	07
Pozícia vo videoformátoch .....	08
Odporúčané rozmery .....	09
Logo na fareb. pozadiach .....	10
Logo na fotopozadí .....	11
Zakázané použitie .....	12

## 02 Farebnosť

Farebná paleta .....	14
----------------------	----

## 03 Typografia

font .....	16
------------	----

## 04 Komunikačná identita

Hodnoty .....	18
Komunikačné prvky .....	19



Použitie vizuálnych prvkov značky, ako sú logá, farby, typy písma a extra prvky, je načrtnuté v tomto dizajn manuáli. Slúži ako návod na správne používanie niekoľkých základných komponentov vizuálnej identity TV LUX. Použitie dizajn manuálu pomôže posilniť reputáciu a značku TV LUX vytvorením rozpoznateľného, konzistentného vizuálneho štýlu vo formách komunikácie.



# 01

## Logo

Logo .....	04
Použiteľné verzie loga .....	05
Štruktúra .....	06
Ochranná zóna .....	07
Pozícia loga v bežných videoformátoch .....	08
Odporúčané rozmery .....	09
Logo na farebných pozadiach .....	10
Logo na fotopozadí .....	11
Zakázané použitie .....	12



# Logo

## Použiteľné verzie loga

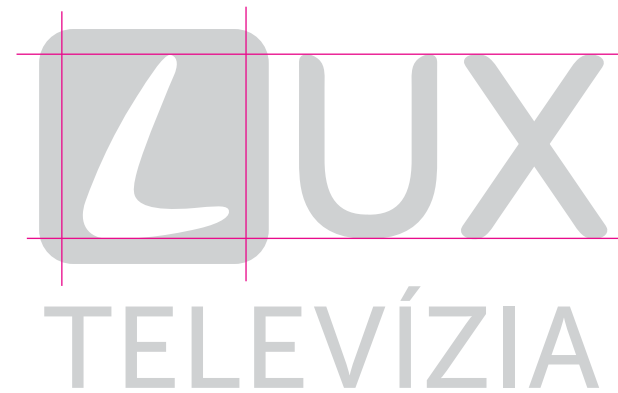


TV LUX

Logo

## Štruktúra

Logo symbolu a písma je geometricky a vizuálne vyvážený.



## Ochranná zóna

Ochranná zóna 0,5x symbol znamená výšku symbolu „L“ v štvorčeku. Do tejto zóny nesmie zasahovať žiaden prvok.



## Logo

# Pozícia loga v bežných videoformátoch

Rozmer loga je prispôsobený veľkosti videoformátu, kde predstavuje približne 7 % z celkovej plochy obrazovky, vďaka čomu je logo viditeľné bez toho, aby príliš rozptyľovalo. Štandardné rozpätie rozstupov od krajov je vyznačené ako "A" a "B".



A: 96px až 192px

B: 50px až 148px

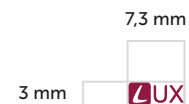


## Logo

# Odporúčané rozmery

Logo by nemalo byť použité pre tlač v menšom rozmere než je 7,3 x 3 mm. Výnimka sa vzťahuje na prípad kvalitnej tlače.

Pre zobrazenie na obrazovkách sa ako minimálna veľkosť odporúča 70 x 44 px. Odporúčaná štandardná veľkosť je 113 x 71px.



Logo

## Logo na farebných pozadiach

Logo TV LUX je ukázané na pozadiach farieb firemnej identity. Odporúčané kombinácie farieb pre logo a pozadie majú doceliť čo najvyšší kontrast a zároveň zachovať identitu.



LUX  
TELEVÍZIA



LUX  
TELEVÍZIA



LUX  
TELEVÍZIA



LUX  
TELEVÍZIA



LUX  
TELEVÍZIA

# Logo

## Logo na foto pozadí

Pri umiestňovaní loga na foto obrázok, vyberte nerušivú plochu, kde logo bude dostatočne čitateľné.



## Logo

# Zakázané verzie

- 1 Nedeformujte logo
- 2 Neotáčajte logo
- 3 Nemeňte vzdialenosť medzi symbolom a písmom
- 4 Nemeňte vzdialenosť medzi písmenami
- 5 Nemeňte farebnosť identity
- 6 Nemeňte font loga
- 7 Nepoužívajte logo v líniách
- 8 Nepoužívajte tieň



# 02

# Farebnosť

Farebná paleta ..... 14



# Farebnosť

## Farebná paleta

Farebnosť loga je definovaná v priestore RGB a CMYK. Logo je vytvorené v kombinácii dvoch farieb. Ako občasná doplnková farba je odporúčaná „Oceanic Teal“

### Ruby Radiance

Hex  
#92193F

RGB  
146 25 63

CMYK  
30 100 64 42

90%

70%

50%

30%

10%

### Rich Black

Hex  
#000000

RGB  
0 0 0

CMYK  
40 30 30 100

90%

70%

50%

30%

10%

### Snow White

Hex  
#FFFFFF

RGB  
255 255 255

CMYK  
0 0 0 0

### Oceanic Teal

Hex  
#007996

RGB  
0 121 150

CMYK  
90 40 30 5

# 03

# Typografia

Font ..... 16



## Font

Museo Sans je primárny font firemnej identity. Je to všestranné, dobre čitateľné písmo s moderným, a priateľským vzhľadom, preto sa výborne hodí aj pre širokú škálu marketingových materiálov.

## Museo Sans

---

**Aa** 900  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Aa** 700  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Aa** 300  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



# 04

# Komunikácia

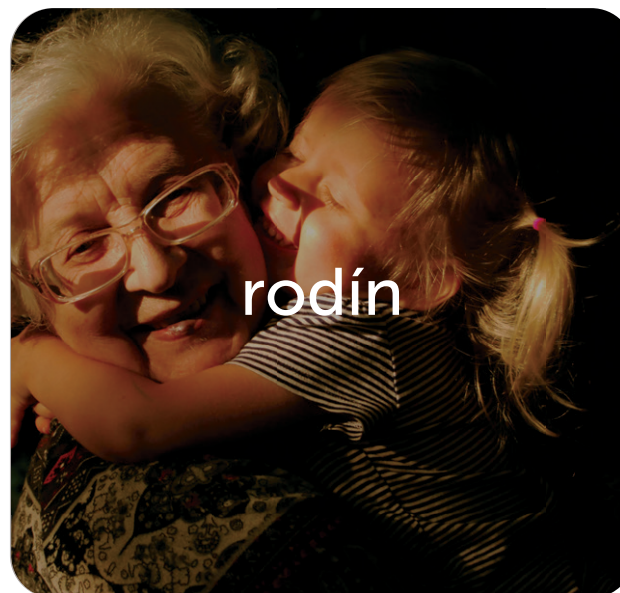
Hodnoty značky .....	18
Komunikačné prvky .....	19



Komunikácia

Hodnoty  
značky

Svetlo do



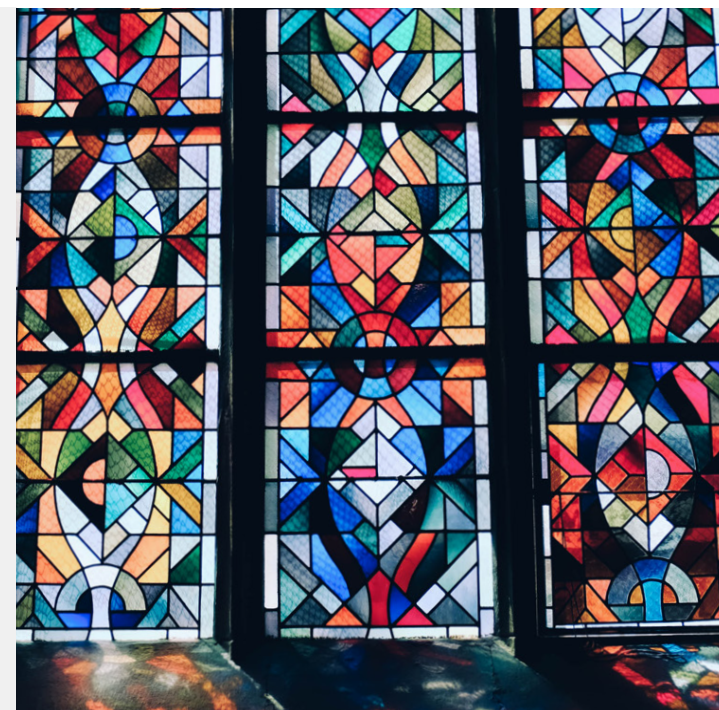
## Komunikačné prvky

V značke pracujeme s oblými hranami a ako dopňujúci prvok využívame grafiku svetelných lúčov vychádzajúcu zo symbolu loga „L“. Komunikujeme vieru, svetlo, nádej.

Slogan:

Svetlo do <sup>duše</sup> rodín  
spoločnosti

Grafický prvok:



Citát:

Kedysi ste boli tmou, ale teraz ste svetlom v Pánovi.  
Žite ako deti svetla!

Ef 5, 8

# Logomanuál

verzia 1.3